

# 2014

Les chiffres clés  
Das Jahr in Zahlen  
The key figures

# Zéng Joer Philharmonie – dat sidd dir!

---

**3 000 000** d'oreilles

En 10 ans, plus de 1 500 000 personnes  
ont écouté nos concerts.

In 10 Jahren haben über 1.500.000 Zuhörer  
unsere Konzerte besucht.

Over 10 years, more than 1,500,000 people  
have listened to our concerts.

The Philharmonie  
is the place  
for music

---

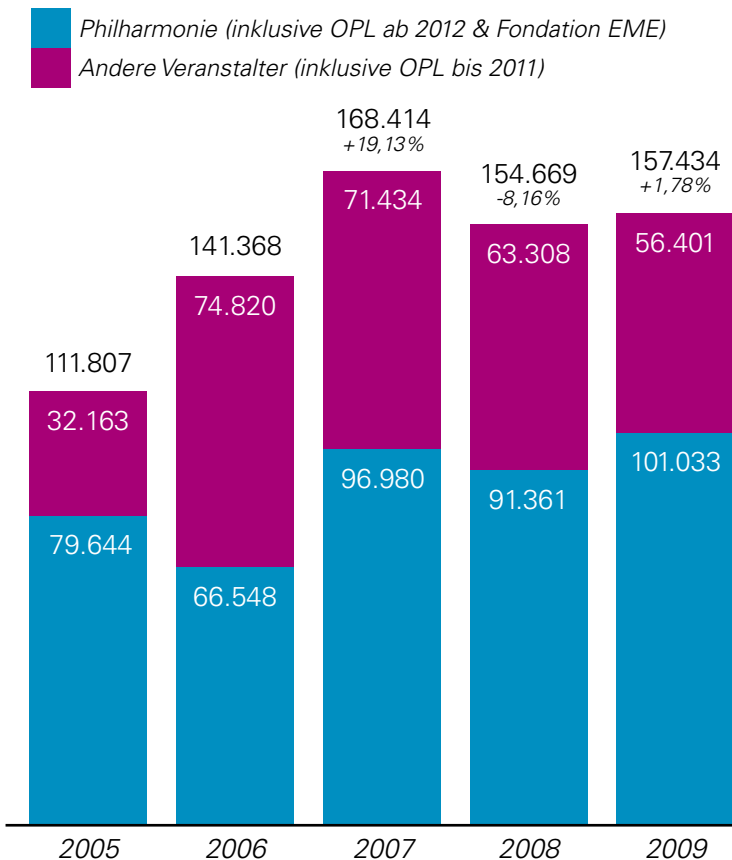
**67,000** minutes of live music

En 2014, 1.116 heures de musique live ont été produites par la Philharmonie, l'OPL et la fondation EME.

Im Jahr 2014 haben die Philharmonie, das OPL und die Stiftung EME 1.116 Stunden Musik produziert.

In 2014, 1,116 hours of live music were produced by the Philharmonie, the OPL, and the EME foundation.

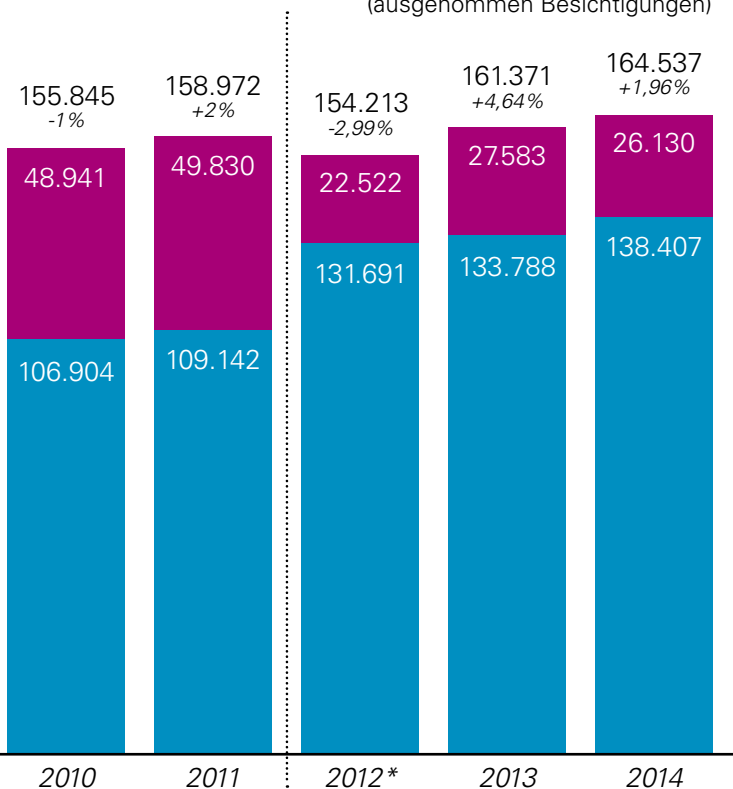
# Mehr Philharmonie-Besucher als Einwohner der Stadt



\* Fusion von OPL und Philharmonie am 01.01.2012

# 164.537 Besucher pro Jahr\*\*

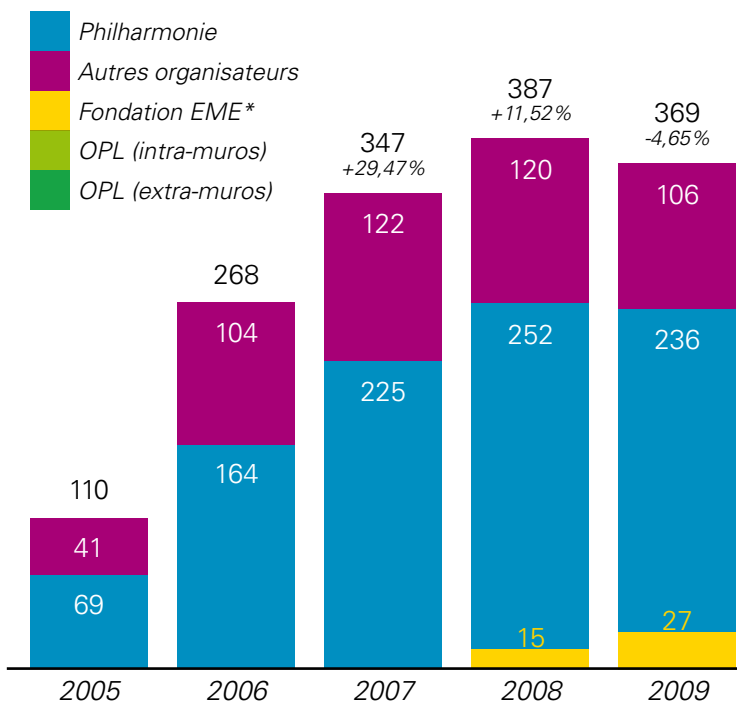
(ausgenommen Besichtigungen)



\*\* Zum Vergleich: Die Stadt Luxemburg hatte 2014 107.247 Einwohner, das Großherzogtum 549.680.

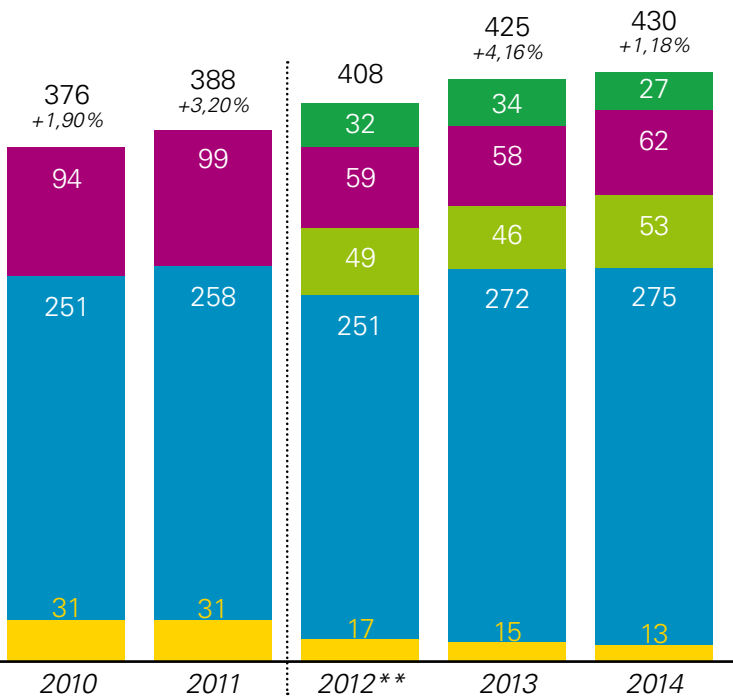
# Nombre record de manifestations en 2014

## 430 manifestations par année civile



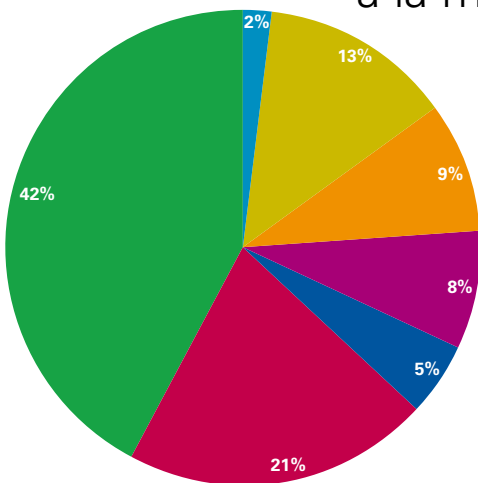
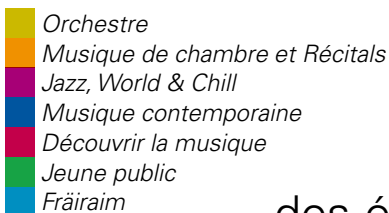
\* Concerts EME ayant eu lieu à la Philharmonie (total des concerts EME intra et extra-muros: 420 en 2014, 650 en 2013)

(toutes manifestations confondues, hors activités en dehors de la Philharmonie pour les scolaires et pour la Fondation EME)



\*\* Intégration de l'OPL au sein de la Philharmonie à partir du 01.01.2012

# Des musiques pour tous



**63%**  
des événements\*  
sont dédiés au jeune public,  
à la médiation  
et à la décou-  
verte

\* Les événements des organisateurs externes et les activités pour les scolaires organisés en dehors de la Philharmonie ne sont pas pris en compte.



# Ganz viel Musik für junges Publikum

---

## **250** Veranstaltungen für junges Publikum insgesamt

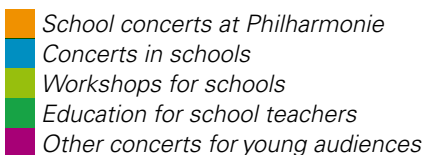
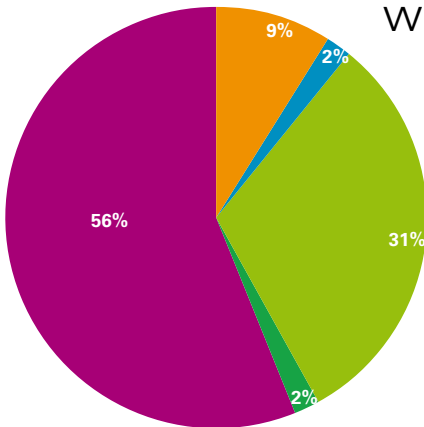
250 événements à la Philharmonie  
et dans les écoles du Luxembourg sont  
entièrement dédiés aux jeunes.

250 Veranstaltungen in der Philharmonie  
und in Luxemburger Schulen richten sich  
speziell an junge Menschen.

250 events at the Philharmonie and in the  
schools of Luxembourg are dedicated to  
young people.

# A strong partnership with the education sector

**44%** of the events for young audiences are organised in cooperation with schools



# Déi kulturell Vitrine vum Land

---

## **52%** Lëtzebuerg

Parmi les 29 commandes d'œuvres et créations de 2014, 15 provenaient de compositeurs et compositrices de Luxembourg.

Von den 29 Auftragskompositionen und Uraufführungen im Jahr 2014 stammten 15 von Komponistinnen und Komponisten aus Luxemburg.

Of the 29 commissioned works that were premiered in 2014, 15 were by composers from Luxembourg.

# OPL – iwwert d'Grenzen eraus

---

**75 000** mélomanes par an

En 2014, l'OPL a joué pour 75 000 mélomanes au Luxembourg et à l'étranger.

Im Jahr 2014 hat das OPL vor 75.000 Musikliebhabern im In- und Ausland gespielt.

In 2014, the OPL played for 75,000 music-lovers in Luxembourg and abroad.

# Doors open day – Orchestrmania

---

**3,500** visitors on 1 day

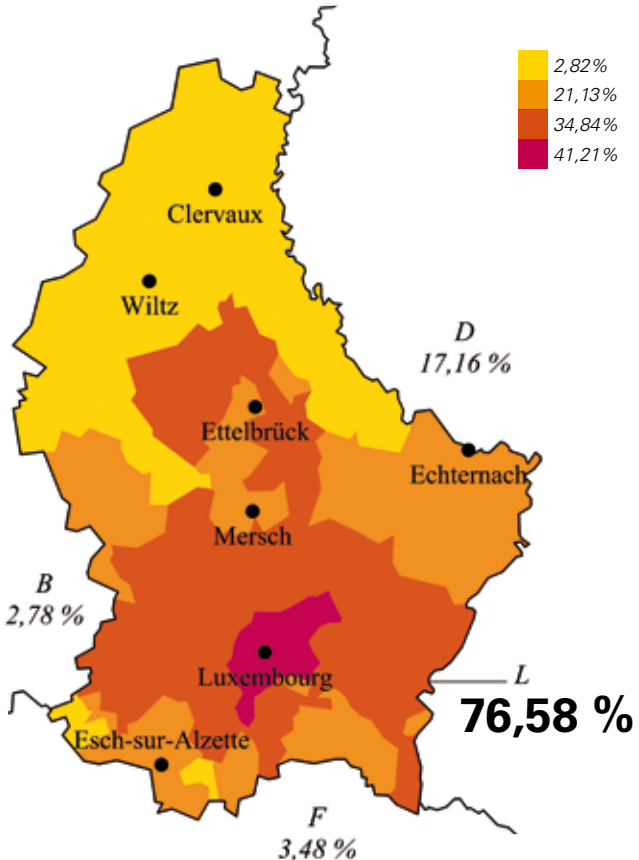
Orchestrmania 2014: 1 orchestre /  
105 artistes / 46 événements / 3 500 visiteurs

Orchestrmania 2014: 1 Orchester /  
105 Künstler / 46 Veranstaltungen /  
3.500 Besucher

Orchestrmania 2014: 1 orchestra /  
105 artists / 46 events / 3,500 visitors

# Luxembourg and beyond – the concert hall for the country and the Greater Region

*Geographic distribution by post code:*



Neugier wecken –  
mit hochwertigen Angeboten  
rund um die Konzerte

---

## **88.900** Abendprogrammhefte

Outils de médiation musicale, les programmes du soir sont offerts au public avant la majorité de nos concerts. En 2014, 88 900 exemplaires ont ainsi été distribués.

Programmhefte sind ein wichtiger Bestandteil der Musikvermittlung unseres Hauses und kostenlos vor den meisten Konzerten erhältlich. Im Jahr 2014 wurden 88.900 Exemplare verteilt.

The printed programmes for our evening concerts, which help audiences get more out of the music, are usually distributed free. In 2014, 88,900 copies were given out.

# 31 Abonnements – et de nombreuses places en vente libre

---

**45,9 %** en vente libre

En 2014, 45,9%\* des tickets étaient disponibles en vente libre, tandis que 54,1%\* ont été vendus en abonnement.

Im Jahr 2014 gingen 45,9%\* der Konzertkarten in den Einzelverkauf, 54,1%\* waren Teil von Abonnements.

In 2014, 45.9%\* of tickets were on sale individually, while 54.1%\* were sold as part of subscriptions.

\* Pourcentage calculé sur l'ensemble des concerts 2014



# Brécke schloen

## 52 institutionell Partner zu Lëtzebuerg

Amis de l'OPL  
Atoz  
Banque Raiffeisen  
CarréRotondes  
Chantier Mobile a.s.b.l.  
Cinémathèque de la Ville de Luxembourg  
Compagnie du Cuivre  
Conservatoire de la Ville de Luxembourg  
Croix-Rouge luxembourgeoise  
Deloitte General Services s.à r.l.  
Deloitte Luxembourg  
D'Gëlle Fraen  
Echternach & Clearstream  
International Jazz Days  
École de musique de l'UGDA  
École de Flamenco Pascale Schmit  
École Européenne Kirchberg  
Enovos Luxembourg S.A.  
Festival International Echternach  
Fondation EME – Écouter pour  
Mieux s'Entendre  
Grand Théâtre de la Ville de Luxembourg  
INECC Luxembourg  
Istituto Italiano di Cultura (Institut  
italien de culture de Luxembourg)  
KPMG Luxembourg s.à r.l.  
Les Conservatoires du Grand-Duché  
de Luxembourg  
Les Théâtres de la Ville de Luxembourg  
Luxembourg City Tourist Office,  
Events & Culture (LCTO)

LuxemburgerWort  
Luxembourg Ticket  
MASKÉNADA  
Mercedes-Benz  
Mierscher Kulturhaus  
Ministère de la Culture  
Ministère de l'Éducation nationale et de  
la Formation professionnelle/SCRIPT  
Ministère du logement  
Musée Dräi Eechelen – forteresse,  
histoire, identités  
Noise Watchers Unlimited a.s.b.l.  
Orchestre de Chambre du Luxembourg  
Radio 100,7  
Solistes Européens Luxembourg  
SOS Villages d'Enfants  
Monde a.s.b.l. Luxembourg  
Théâtre National du Luxembourg  
Tierra del Tango a.s.b.l.  
TTT (TotalTheaterTreffen)  
Traffik Theater Luxembourg  
TRAFFO  
Trio Reis / Demuth / Wiltgen  
Union Grand-Duc Adolphe a.s.b.l. (UGDA)  
United Instruments of Lucilin  
Université de Luxembourg  
Ville de Luxembourg  
Voices International a.s.b.l.  
Voyages Emile Weber

# Internationale Vernetzung

## 46 internationale Koproduktionspartner

Adelaide Festival  
AGK-Music  
Ambassade d'Espagne  
Ambassade de Pologne  
Ambassade de Turquie au Luxembourg  
Angers Nantes Opéra  
Archives Yves Klein  
Art-Assemblee Agency GmbH  
Aurora Finance Company  
Barbican Centre London  
Bludenz Kultur  
BOZAR Brussels  
Cello8ctet Amsterdam  
Centre de Musique Baroque de Versailles  
Cité de la musique Paris  
Compagnie du Cuivre  
Compagnie La Bulle à Sons  
Concert en congresgebouw de Doelen  
Culture Programme of the  
European Union  
ECHO – European Concert  
Hall Organisation  
Ege Kunst- und Kulturstiftung  
Freiburg/Breisgau / Kunstraum  
Alexander Bürkle  
Festival de Pâques d'Aix-en-Provence  
FonoForum  
Forma Arts

Grazer Spielstätten  
Hellerau – European Center  
for the Arts Dresden  
Het Concertgebouw Amsterdam  
Karsten Witt Musik Management  
Konzerthaus Berlin  
Körber-Stiftung Hamburg  
Laeiszhalle Elbphilharmonie Hamburg  
La Muse en Circuit, Centre national  
de création musicale  
Lucerne Festival  
MC2: Grenoble  
Oorkaan  
Percussions de Strasbourg  
Royal Opera House Covent Garden  
Sadler's Wells London  
Southbank Centre London  
Sage Gateshead  
Sydney Festival  
Théâtre de Caen  
Theater de Spiegel  
The Selz Foundation  
Van Dyke Parks  
Vlaamse Opera

# European Concert Hall Organisation (ECHO)

**20** concert halls  
in **10** European countries



# Villmols merci!

Partenaires d'événements:

 **BANQUE  
DE LUXEMBOURG**

 **BGL  
BNP PARIBAS**

 **BIL**  
UNION  
BANQUE  
DE LUXEMBOURG

 **caceis**  
INVESTOR SERVICES

 **CRÉDIT AGRICOLE**  
PRIVATE BANKING

Deutsche Bank Luxembourg 

 **DZ PRIVATBANK**

  
Arnold Kontz  
Luxembourg

 **GAZPROMBANK**

 **ING** 

 **KBL**  
EUROPEAN  
PRIVATE BANKERS

  
SPUERKEESS

Partenaires média:



